

中国国航公布 2023 年度业绩

2024 年 3 月 29 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2023 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为 1,411.00 亿元(人民币，下同)，同比增长 166.74%
- 营业成本为 1,340.15 亿元，同比增长 61.83%
- 归属于母公司股东净亏损为 10.46 亿，去年同期为净亏损 386.19 亿元

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实现“十四五”发展规划承上启下的关键之年。一年来，本集团坚持稳中求进工作总基调，统筹安全与发展，全力攻坚减亏脱困，加快建设世界一流，持续推进深化改革，提升改进服务质量，强化党建引领保障，各方面工作取得了明显进步。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

财务摘要

2023年，本集团实现营业收入1,411.00亿元，同比增长166.74%。其中，主营业务收入为1,391.04亿元，同比增长173.24%。客运收入1,305.17亿元，同比增长240.81%；货邮运输收入41.65亿元，同比下降58.70%。

营业成本为1,340.15亿元，同比增长61.83%。期内汇兑净损失为10.35亿元，同比减少30.53亿元。

归属母公司股东净亏损为10.46亿，去年同期为净亏损386.19亿元。

经营概览

2023年，集团运输旅客1.25亿人次，同比增长178.25%。客运运力(ASK)为2,925.13亿可用座公里，同比增长164.15%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长127.29%、916.63%和359.41%。旅客周转量(RPK)为2,141.73亿收入客公里，同比上升206.11%。其中，国内、国际及地区航线同比分别上升163.34%、1,455.84%和571.82%。客座率为73.22%，同比上升10.03个百分点。客公里收益为0.61元，同比下降3.96%。

期内，本集团共引进飞机23架，包括7架A350、3架A321NEO、3架A320NEO、1架B737-800和9架ARJ21-700，共退出飞机12架，包括3架A330-200、1架A320、7架B737-800和1架公务机。截至报告期末，本集团机队共有飞机905架，平均机龄9.36年。其中，本公司机队共有飞机495架，平均机龄9.12年。本公司引进飞机20架，退出飞机12架。

安全态势保持平稳，安全基础更加牢固。面对复杂环境和严峻挑战，本集团始终把安全作为首要政治任务和头等大事，全面践行总体国家安全观，保持了安全生产平稳态势。严格落实安全责任，牢固树立安全发展理念，坚决落实《安全生产法》和国务院安委会“十五条硬措施”，持续加强对安全工作的组织领导。扎实开展重点工作，认真落实民航局安全督导检查要求，严肃开展整改整治，完善长效机制，提高整体安全管理水平。切实抓好关键环节，结合市场恢复各阶段特点和季节性环境变化开展专项风险评估，确保生产保障能力与航班运行实际相匹配。2023年，本集团顺

利保障成都大运会、杭州亚运会、“一带一路”高峰论坛、抗震救灾等重大运输任务。

经营业绩大幅改善，效益攻坚取得成效。一年来，本集团紧抓市场复苏机遇，深入实施提质增效，经营实现大幅减亏。把握国内主要机场时刻放量机会，持续升级快线品质，提高优势机型利用效率，全力扩大国内市场有效投入。高质量服务国家“走出去”和“一带一路”建设，全力推动国际航线复航增班，截至报告期末，国际及地区周航班量已恢复至2019年同期的74%。积极维护市场秩序，加强销售组织和收益管理，收益水平保持稳定。深化客货联动，依托客机国际运力及枢纽网络，腹舱收入同比大幅增长。深入实施降本增效，坚持“过紧日子”思想，全过程管控大项成本，强化成本费用预算外节支，实现降本增效。

强化标准质量管理，服务品质稳步提升。本集团深入践行“以人民为中心”理念，不断改进和提升航空服务品质。积极推进服务标准体系建设，重塑服务标准管理顶层设计，强化服务标准执行，推进成员企业关键服务标准一致性。着力打造优秀服务产品，加快投运品牌休息室，推动机上新产品上线，持续提升服务品牌形象。努力提高服务质量管理能力，加强航班正常性管理，优化客票退改签服务，提升旅客服务体验。加快推动服务数字化转型，完成机上餐饮预订管理系统的功能建设，持续优化移动端场景应用，稳步提升服务数字化水平。

服务“国之大者”，彰显使命担当。本集团牢记功能使命，坚决服务国家战略，履行好政治责任和社会责任。服务区域战略取得新进展，主动对接国家战略，进一步完善区域发展规划，推动市场布局和航线网络不断优化。科技创新取得新成效，聚焦安全运行、服务营销、管理协同三大领域，形成集团数字化建设顶层设计。坚持绿色发展理念，积极参与民航碳市场规则制定，发布集团“碳达峰”行动实施方案并推动落地。履行社会责任彰显新担当，扎实做好乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果，连续6年获得最高等次评价。

展望

2024年是新中国成立75周年，也是本集团建设世界一流企业的重要一年。本集团将坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，统筹高质量发展和高水平安全，增强核心功能、提高核心竞争力，着力抓好安全生产、提质增效、改革深化、服务提升和党的建设等工作，提高价值创造能力，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，为推进交通强国建设民航新篇章作出新的贡献。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于2004年12月15日在香港和伦敦上市，股票代码分别为00753和AIRC。2006年6月30日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为AIRYY。2006年8月18日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

<p>章悦 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com</p>	<p>张琛 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2543 电邮：zhangchen2017@airchina.com</p>
<p>周皓恬 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话：15021366827 电邮：haotian.zhou@yyoungpr.com</p>	<p>陈馨懿 友扬企业形象策划（上海）有限公司 电话：13564729070 电邮：xinyi.chen@yyoungpr.com</p>