

国航公布 2023 年中期业绩

真抓实干，全力减亏脱困，向高质量发展不断迈进

2023 年 8 月 30 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2023 年 6 月 30 日 6 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为 596.13 亿元（人民币，下同），同比增长 148.88%
 - 营业成本为 592.11 亿元，同比增长 54.60%
 - 归属于母公司股东净亏损 34.51 亿元，同比减亏 159.84 亿元
-

上半年，中国经济呈现回升向好态势，民航运输业迎来快速恢复发展。本集团坚定信心、把握国内市场快速恢复机遇，加大投入，根据国际市场恢复进度，稳步增投；深化提质增效行动，抓细降本节支举措；加大产业协同力度，集团经营效益实现大幅改善。

财务摘要

¹所有数据按国内财务会计准则计算

2023年上半年,本集团实现营业收入596.13亿元,同比增长148.88%。其中,主营业务收入为587.81亿元,同比增加155.32%。客运收入为554.70亿元,同比增长267.26%;货运收入为14.10亿元,同比下降79.51%。

营业成本为592.11亿元,同比增长54.60%。期内汇兑净亏损为15.65亿元。

归属母公司股东净亏损为34.51亿元,同比减亏159.84亿元。

经营概览

2023年上半年,民航市场快速恢复。集团整体运力投入(ATK)为156.97亿可用吨公里,同比增长64.16%,完成运输总周转量(RTK)91.28亿收入吨公里,同比增长92.39%。

上半年,集团运输旅客5,554万人次,同比增长192.00%。客运运力(ASK)为1288.00亿可用座公里,同比增长167.30%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长143.57%、787.06%和281.74%。旅客周转量(RPK)为908.35亿收入客公里,同比增长209.87%。其中,其中国内、国际及地区航线同比分别增长182.87%、1399.96%和413.52%。客座率为70.52%,同比上升9.69个百分点。客公里收益为0.61元,同比上升8.18%。

上半年,本集团共引进10架飞机,包括4架A350飞机、2架A320系列飞机、1架B737系列飞机和3架ARJ21-700飞机,退出2架B737系列飞机。截至报告期末,本集团机队共有飞机902架,平均机龄9.05年(山东航空机队于本报告期并入本集团机队统计)。其中,本公司机队共有飞机493架,平均机龄8.93年。上半年引进飞机8架,退出飞机2架。

层层压实安全责任,毫不动摇守住安全生产底线

本集团认真贯彻落实总体国家安全观,深入实施安全生产调查研究,扎实开展重大安全隐患专项排查整治工作,积极推进安全管理强化年行动;扎实推进安全管理、飞行训练、运行管理、机务维修“四个体系”建设;紧盯航班运行实际,把控复杂条件下航班运行全流程,统筹航班生产快速

恢复与生产保障能力恢复，针对性做好安全运行工作；深入推进安全作风建设，持续健全不同治理主体齐抓共管的工作格局。报告期内，本集团实现安全飞行 115.15 万小时，圆满完成“两会”、撤侨等一系列重大运输保障任务。

坚持稳中求进总基调，全力攻坚减亏脱困

公司立足国内大循环，大幅增加国内市场运力投入，精心打造国内快线，提升竞争优势。紧抓国际市场加速恢复契机，稳步增投，扩大国际航线运营规模。全力提升收益品质，细化营销策略，有效实现收益最大化。通过对联程产品的科学定价，增强价格弹性，实现联程航班的增收。通过调整两舱价格梯度，确保两舱收益水平稳步提升。优化常旅客会员政策，聚焦客户长期贡献，提高常旅客会员粘度。加强客货联动，发挥客机腹舱市场补充作用，增加客班收入。深入推进成本管控，深挖成本潜力，持续优化人工成本投入，扩大效益贡献。

立足新发展，推动集团深度协同，绿色发展

本集团立足新发展阶段，明确集约化、协同化、精细化、防风险的发展模式，推动集团主业全方位全领域深度协同。在航线网络、舱位管理、客户资源管理等客运重点领域，实现时刻集约及运力协同，联手做强快线产品，优化多地共飞航线时刻；加强集团内跨航空公司联运；共享客户资源；从旅客感知角度出发，统一地面保障资源和服务标准，提升服务品质，提升资源利用效率。

推动“十四五”绿色发展规划稳步实施，部署推进碳达峰行动方案，凝心聚力赋能绿色高质量发展。发布碳达峰工作实施方案，明确战略路线和技术路径，为碳达峰行动工作提供根本指引。自主研发的碳排放监测分析平台实现了航空碳排放数据自动化、系统化、智能化、集成化管理，建立了民航旅客碳排放测算模型，荣获“第十九届交通企业管理现代化创新成果一等奖”。参加第二届民航科教创新成果展，展出智慧出行、机务维修、科技帮扶等领域共 21 项创新成果。

努力提升服务品质，不断改善旅客出行体验

坚定以人民为中心的发展思想，努力提升航空出行服务品质。本集团瞄准打造世界一流产品服务的目标和方向，以旅客需求为中心，不断完善服务标准，优化服务产品设计，提升各环节旅客服务体验，为服务高质量发展筑稳根基。

推进空地产品更新，首期“凤庭荟”自营休息室文化体验产品上线，22架飞机“凤舞云端”内饰布局完成改装，17架飞机“中国红”机上娱乐系统旅客交互界面完成升级。推进旅客便捷服务不断优化拓展，优化各自助服务渠道的功能及服务体验；升级上线国航官网“关怀版”，助力老年人顺畅出行；持续拓展空铁联运站点和网络，已覆盖国内63个中转城市、98个中转火车站、371个通达火车站、联通582条火车线路，促进联程运输发展和服务一体化建设。

展望

下半年，随着国民经济恢复继续回升向好，民航恢复发展的基础将更加巩固。本集团将把握新发展阶段特点，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，立足国内谋发展，优化国际运力投入结构，加快恢复盈利能力。全力以赴做好各项工作任务，为集团实现减亏脱困和高质量发展努力奋斗。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于2004年12月15日在香港和伦敦上市，股票代码分别为00753和AIRC。2006年6月30日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为AIRYY。2006年8月18日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

章悦 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com	张琛 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2543 电邮：zhangchen2017@airchina.com
周皓恬 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话：15021366827 电邮：haotian.zhou@yyoungpr.com	陈馨懿 友扬企业形象策划（上海）有限公司 电话：13564729070 电邮：xinyi.chen@yyoungpr.com