



中國國際航空股份有限公司  
AIR CHINA LIMITED  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：00753)

中國國航公佈 2022 年中期業績

堅持穩中求進，保持安全穩定發展態勢

(2022年8月30日 — 香港) 中國國際航空股份有限公司(「中國國航」或「公司」，與子公司合稱「集團」)(股票代號：香港：00753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國ADR OTC：AIRYY)，今日公佈其截至2022年6月30日止6個月(「期內」)之業績<sup>1</sup>。

**業績摘要**

- 營業收入為 239.53 億元(人民幣，下同)
- 經營費用為 423.73 億元
- 股東應占虧損 194.37 億元

集團堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，貫徹落實黨的十九大和十九屆歷次全會精神，深入落實國資委、民航局工作部署，始終堅定信心、保持定力、迎難而上，穩中求進抓好各方面工作，保持了穩定的發展態勢，把「疫情要防住、經濟要穩定、發展要安全」指示精神落實在行動中，體現在成效上。

**財務摘要**

2022年上半年，集團實現營業收入 239.53 億元，同比減少 36.40%。其中，航空運輸收入為 219.83 億元，客運收入為 151.04 億元，貨運收入為 68.80 億元。共執行 9,851 班客

<sup>1</sup>所有數據按國際財務會計準則計算

機貨班，同比增加 24.1%。經營費用為 423.73 億元，同比下降 7.88%。期內匯兌淨虧損為 22.40 億元。股東應占虧損 194.37 億元。

### **經營概覽**

2022 年上半年，航空運輸生產受疫情影響持續承壓。全民航完成旅客運輸量 1.18 億人次，同比下降 51.9%，為 2019 年同期的 36.7%，完成貨郵運輸量 307.7 萬噸，同比下降 17.9%，為 2019 年同期的 87.5%。上半年，集團整體運力投入（ATK）為 91.62 億可用噸公里，同比下降 29.13%，完成運輸總周轉量（RTK）44.81 億收入噸公里，同比下降 38.31%。

上半年，集團運輸旅客 1,737 萬人次，為 2019 年同期的 30.75%。客運運力(ASK) 為 442.82 億可用座公里，同比下降 46.32%，為 2019 年同期的 31.24%。其中國內、國際及地區航線同比分別下降 47.06%、24.57%和 36.86%。旅客周轉量(RPK)為 267.57 億收入客公里，同比下降 54.07%。其中，其中國內、國際及地區航線同比分別下降 54.45%、36.01%和 46.65%。客座率為 60.42%，同比下降 10.19 個百分點。客公里收益為 0.56 元，同比上升 6.43%。

上半年，集團共引進飛機 16 架，包括 1 架 A350 飛機、7 架 A320NEO 飛機和 8 架 A321NEO 飛機。退出飛機 14 架，包括 3 架 A330-200 飛機、5 架 B737-800 飛機、3 架 B737-900 飛機和 3 架 A319 飛機。截至報告期末，集團共有飛機 748 架，平均機齡 8.39 年。其中，公司機隊共有飛機 472 架，平均機齡 8.54 年。上半年公司引進飛機 13 架、退出飛機 8 架。

### **提升安全管理能力，持續保持平穩安全態勢**

集團深入學習貫徹總體國家安全觀，將安全發展理念貫穿公司全方位、各層級。面對行業複雜嚴峻的安全形勢，嚴格落實好上級單位的各項工作要求。鞏固提升安全專項整治三年行動，不斷健全安全生產制度，強化安全管理、飛行訓練、運行管理、機務維修「四個體系」建設。認真做好航空安全、空防安全、疫情防控等 8 個安全領域防範化解重大安全風險和專項提升年行動，細化落實「安全生產 15 條措施」。持續深入開展安全大檢查和安全隱患排查治理工作，積極應對運行變化，落實風險防控措施，扎實推進安全從業人員作風建設。修訂發布公司總體應急預案，持續提升公司應急響應能力。報告期內，集團共運行 50.8 萬小時，圓滿完成春運、兩會、北京冬奧會/冬殘奧會等重要運輸

保障任務，堅持安全責任就是政治責任的理念，嚴格落實安全管理的主體責任，以實際行動迎接黨的二十大的勝利召開。

### **從嚴從細落實防控措施，不斷鞏固疫情防控成果**

集團認真落實黨中央確定的疫情防控方針政策，堅持「外防輸入、內防反彈」總策略和「動態清零」總方針，慎終如始抓好疫情防控。密切跟踪疫情動態和防控政策變化，針對性部署防控重點、開展督導檢查，層層推動主體責任落實和防控措施落地。上海、天津、浙江、廣東等分公司妥善應對所在區域突發疫情，有力保障了員工生命健康安全和生產秩序平穩。國航內蒙古公司多次圓滿完成自治區抗疫救援包機任務，扎實做好入境分流航班保障。高標準制定北京冬奧會和冬殘奧會、「兩會」等重大活動運輸保障防控措施和處置預案，實現重大任務「零感染」。

### **堅持穩中求進總基調，努力保持經營穩定態勢**

集團全力以赴開展效益攻堅，持續動態優化經營管理，積極主動應對經營壓力，以全機隊運營優化項目推進為主線，以收入和效益最大化為原則，加強形勢研判、生產組織、資源統籌、客貨聯動，嚴控成本和防控風險，穩固主業經營競爭力。持續推進國內快線建設，優化航班時刻，6條快線寬體機投入比例達47%，10條精品航線寬體機投入比例達38%。堅持價格引領策略，嚴格艙位管控，保持整體運價水平優勢。細化營銷策略，推動精準營銷，提高常旅客會員粘度。加強客貨聯動，執行客機貨班9,851班次，同比增加24.1%。嚴控成本努力節支，強化飛機全生命周期價值管理，著力提高經營性飛機使用的經濟性。優化機務成本，加大節油措施落地和APU替代。用足用好紓困政策，取得支持資金。在保障資金安全的前提下，優化債務結構。

### **持續推進服務舉措落地，不斷改善客戶服務體驗**

集團不斷優化疫情防控狀態下的旅客出行體驗，提升服務產品品質，打造更具特色、更具影響力的服務品牌，助力公司高質量發展。公司迅速響應疫情防控政策，及時做好航班變動告知、退改簽等全流程旅客服務工作。聚焦旅客需求，加快旅客便捷化服務拓展。擴大線上無接觸服務，所有通航國內航站實現了「無紙化」出行服務全覆蓋，開通遠程自助值機的國內通航站點達137個；開通歐洲、美洲、亞洲、非洲14個通航境外站點的國際入境流向旅客健康信息查詢及自動校驗服務；接軌國際標準，改進行李運輸質量，順利通過國際航空運輸協會753行李全網絡跟踪認證。持續擴大大行李跟踪航線覆蓋網絡。打造國航特色的雲端舒享體驗，客戶化定制設計A350全新公務艙座椅，升級機載娛樂系統旅客圖形界面，煥新旅客飛行體驗；在Wi-Fi平台上線「學習強國·航空版」五大精

選內容版塊，用豐富的娛樂內容為旅客的飛行生活增添色彩；不斷研發新產品，建立并優化機上餐食新模式，為旅客提供更加優質的餐食選擇。

### **大力推動綠色發展，綠色低碳理念融入生產運行之中**

報告期內，集團深入學習習近平總書記關於碳達峰碳中和的重要指示批示，堅定不移貫徹落實黨中央生態文明建設重大部署和國家雙碳戰略，扎實推進綠色發展工作形成良好成效。主動服務國家雙碳戰略，成立碳達峰碳中和專項領導小組和工作小組，與民航局、民航科研院校、飛機及發動機製造商、航油供應商共同探討行業減碳路徑。完善管理體系，召開集團綠色發展工作會，部署綠色發展及雙碳重點工作，開展專題培訓。集團堅持把綠色低碳理念融入生產運行之中，在保障疫情防控有效、航班生產運行安全正常的基礎上，采取各項措施有效節約航油，減少二氧化碳排放。

### **展望**

下半年，行業機遇與挑戰并存，國民經濟長期向好、防控形勢總體穩定，行業復甦基礎更加牢固，國家政策支持下貨運物流發展迎來新的戰略機遇期。同時依然存在局地疫情反彈造成市場需求波動的風險。集團將始終保持真抓實幹、求真務實的好作風，擔當盡責、奮勇拼搏，不斷完善戰略布局，優化航線網絡，拓展公商務客源，提升常旅客粘性，蓄力國際業務，加強成本管控，以保安全、防疫情、穩增長、防風險、促改革、強黨建的實際行動，加快創建世界一流航空運輸產業集團，迎接黨的二十大勝利召開。

-完-

### **關於中國國際航空股份有限公司**

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供貨商。國航的主要基地位於中國首都北京——中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務等。國航於 2004 年 12 月 15 日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，國航一級美國存托憑證保薦項目設立，股票代碼為 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為 601111。欲知更多詳情，請登陸國航網站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

### **前瞻性聲明**

本新聞稿所包含的信息可能有一些對未來的預測和展望，以反映公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，并可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

投資者關係及媒體垂詢:

中國國際航空股份有限公司

章悅/張琛

投資者關係

電話：(8610) 6146 2560 / 6146 2543

電郵：[joycezhang@airchina.com](mailto:joycezhang@airchina.com)/[zhangchen2017@airchina.com](mailto:zhangchen2017@airchina.com)

皓天財經集團有限公司

吳家欣/楊麗明

電話：(852) 3977 1882 / (852) 3977 1867

傳真：(852) 3102 0210

電郵：[airchina@wsfg.hk](mailto:airchina@wsfg.hk)

---