

国航公布 2020 年业绩

勇担抗疫重任，多措并举提质增效

2021 年 3 月 30 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2020 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为 695.04 亿元（人民币，下同）
- 营业成本为 756.31 亿元
- 归属于母公司股东净亏损 144.09 亿元
- 客公里收益为 0.51 元

2020 年是“十三五”规划收官之年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜之年。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，本集团坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，服务国家疫情防控、复工复产、脱贫攻坚大局，统筹疫情防控、安全生产、效益攻坚、精准扶贫、环境保护、风险防控、旅客服务等重点工作，最大限度降低疫情影响，为新阶段新发展奠定了坚实的基础。

财务摘要

¹所有数据按国内财务会计准则计算

2020年，本集团实现营业收入695.04亿元，同比下降48.96%。其中，主营业务收入为673.03，客运收入为557.27亿元，货运收入为85.53亿元，执行13,120余班客机货班。

营业成本为756.31亿元，同比下降33.22%。期内汇兑净收益为36.04亿元。

归属母公司股东净亏损为144.09亿元。

经营概览

期内，集团整体运力投入（ATK）为236.86亿可用吨公里，完成运输总周转量（RTK）132.85亿收入吨公里。

2020年，集团运输旅客6,869万人次。客运运力（ASK）为1560.61亿可用座公里，同比下降45.77%。其中国内、国际及地区航线同比分别下降19.15%、82.95%和82.7%。旅客周转量（RPK）为1098.3亿收入客公里，同比下降52.9%。其中，国内、国际及地区航线同比分别下降29.72%、86.43%和88.54%。客座率为70.38%，同比下降10.65个百分点。客公里收益为0.51，同比下降4.98%。

2020年，集团共引进飞机14架，包括2架A350、8架A320NEO、1架A321NEO和3架ARJ21-700飞机。其中自有资金购买飞机1架，融资租赁引进飞机11架，经营租赁引进飞机2架。退出飞机6架，包括2架B737-800、1架B737-300、1架A320和2架A319。截至报告期末，集团共有客机（含公务机）707架，平均机龄7.74年。

勇担急难险重抗疫任务。面对突如其来的新冠疫情，本集团第一时间启动应急机制，落实联防联控责任；严格落实防控政策，力保重要国际航线不断航，全力运送医疗队和人员物资，助力复工复产复学；建立了从地面到空中的立体防控网络，实现北京国际直飞航班恢复；慎终如始抓空地联防、人物同防，确保员工健康安全。疫情发生以来，本集团累计执行抗疫运输任务包机216班、运送人员3.1万人次；复工复产复学定制航班154

个，运输 1.8 万人次。本集团多个先进集体和个人分获全国抗疫先进集体、先进个人，以及国资委、交通运输系统等不同级别的抗疫先进荣誉称号和通报表彰。

筑牢高质量发展安全基石。本集团始终不忘安全是民航业的生命线，加强组织领导，细化实化安全主题责任，严格落实安全监管责任；狠抓安全风险防控，强化安全过程管控，保障航班运行正常；加强安全基础建设，组织开展“抓作风、强三基、守底线”专项整顿和“三个敬畏”专题学习，将作风建设要求固化到制度，保持了平稳的安全态势。2020 年，在复杂的生产运行环境中，本集团实现安全飞行 155.3 万小时。

全力以赴实施效益攻坚。新冠疫情给航空运输业带来了史无前例的严重冲击。面对严峻形势，本集团加强市场研判和生产组织，狠抓提质增效，多措并举促经营、稳效益、防风险。及时启动效益应急机制，全力创收增效、扭转效益下滑态势；准确把握市场变化、抢抓市场机遇，统筹配置生产资源；准确把握货运供需趋势，加强客货联动，率先实施“客机货班”经营模式，执行客机货班 13,120 班；实施严格的成本管控，确保资金流动安全稳定。

精细管控各项成本。2020 年，面对疫情冲击，本集团坚持以“全机队优化运营”为抓手，以“提效率、把结构、管大项”为思路，聚焦提升资源效率，优化资源配置，提高成本管理效率。多部门联动，多板块协同，全流程精细管控变动成本。加强刚性成本、可控费用的精细化管理、限额管理、对标管理。统一调配确保本集团资金流动性安全的基础上，逐步降低资金保有量，提升资金使用效率，降低财务成本

稳步提升服务工作质量。本集团始终坚持客户导向，把握旅客需求变化、科学调整服务流程，不断增强旅客的安全感和获得感。将旅客健康放在首位，在服务全流程中严格落实疫情防控要求，保障旅客出行安全。建立健全产品管理服务体系，搭建分类分级的全流程产品管理体系；加快全

球地面保障平台建设，提高不正常情况下的快速响应、灵活决策能力。加快构建枢纽战略性产品，建立新中转中心，推进打造便捷出行等创新产品，在北京主基地积极推进国内人脸识别+自助登机智慧出行服务，扩展自助化和智能化应用。有序推进冬奥会、冬残奥会服务准备工作，圆满完成各项服务保障任务，展示了公司冬夏“双奥”伙伴形象。

展望

2021年是“十四五”开局之年，也是集团创建世界一流航空运输产业集团的关键时期。本集团将坚持稳中求进工作总基调，持续提高发展质量，巩固疫情防控成果，统筹抓好安全与发展，向着世界一流企业努力奋进，以优异成绩迎接建党100周年，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程作出新的更大贡献！

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。国航于2004年12月15日在香港和伦敦上市，股票代码分别为00753和AIRC。2006年6月30日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为AIRYY。2006年8月18日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询:

<p>章悦 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2560 电邮: joycezhang@airchina.com</p>	<p>张琛 中国国际航空股份有限公司 电话: (8610) 6146-2543 电邮: zhangchen2017@airchina.com</p>
<p>丁裕伟 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话: 13917407268 电邮: yuwei.ding@yyoungpr.com</p>	<p>周皓恬 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话: 15021366827 电邮: haotian.zhou@yyoungpr.com</p>