

## 国航公布 2022 年度业绩

迎难而上，统筹安排，保持经营平稳有序

2023 年 3 月 30 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司（“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布其截至 2022 年 12 月 31 日 12 个月（期内）之业绩<sup>1</sup>。

### 业绩摘要

- 营业收入为 528.98 亿元（人民币，下同）
- 营业成本为 828.12 亿元
- 归属于母公司股东净亏损 386.19 亿元

2022 年是全面实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要一年。一年来，本集团迎难而上、奋力拼搏，全力抓好安全生产、努力应对经营困难、持之以恒提升服务、稳步推进深化改革、持续深化董事会建设、全面加强党的建设，各方面工作保持了平稳有序态势。

### 财务摘要

<sup>1</sup>所有数据按国内财务会计准则计算

2022年，本集团实现营业收入528.98亿元，同比减少29.03%。其中，主营业务收入为509.08亿元，客运收入为382.96亿元，货运收入为100.85亿元。期内执行客机货班1.5万班次。

营业成本为828.12亿元，同比下降3.53%。期内汇兑净损失为40.89亿元，去年同期为净收益12.35亿元。

归属母公司股东净亏损为386.19亿元。

## 经营概览

2022年，集团整体运力投入（ATK）为169.91亿可用吨公里，同比下降30.62%，完成运输总周转量（RTK）87.40亿收入吨公里，同比下降35.73%。

期内，集团运输旅客3,861万人次。客运运力（ASK）为962.12亿可用座公里，同比下降36.89%。其中国内及地区航线同比分别下降38.37%和30.95%，国际航线同比上升11.81%。旅客周转量（RPK）为603.55亿收入客公里，同比下降42.31%。其中，国内及地区航线同比分别下降43.29%和39.78%，国际航线同比上升8.86%。客座率为62.73%，同比下降5.9个百分点。客公里收益为0.63元，同比上升13.83%。

期内，本集团共引进飞机36架，包括7架A350、9架A320NEO、12架A321NEO和8架ARJ21-700飞机。退出飞机20架，包括4架A330-200、8架B737-800、5架B737-900和3架A319飞机。截至报告期末，本集团共有飞机（含公务机）762架，平均机龄8.59年。其中，本公司机队共有飞机487架，平均机龄8.61年。本公司引进飞机31架，退出飞机11架。

**保证安全，体现央企责任担当。**本集团始终将保证安全作为首要政治责任和头等大事抓紧抓实，全面践行安全发展理念、严格落实安全生产责任。认真贯彻国务院安委会和民航局工作要求，深入开展安全大检查和安全隐患排查治理，顺利完成安全专项整治三年行动收官。结合生产运行特点，深入开展全机队技术状态普查，持续加强航班运行风险防控，加强重点航线安保评估，强化安全保障能力，确保安全运行。着力推进作风建设，

提升一线员工的安全意识和规章意识，夯实安全工作基础。期间高质量完成北京冬奥会、党的二十大等重要保障任务。

**统筹安排，保持经营平稳有序。**本集团始终坚定控亏脱困的决心意志，面对严峻复杂的经营形势，科学统筹生产组织与安全运行，保持经营基本盘的稳定。结合市场需求动态调整运力，立足服务国内大市场，推动国内国际运力投入结构优化，稳定主基地市场份额，力保生产规模。精细营销把控，积极维护客运市场秩序，加强销售组织和收益管理、丰富服务产品组合，稳定航班收益。深化客货联动机制，巩固客机货班规模优势，积极扩大收入。严格成本管控，调整飞机引退节奏、提升大项成本管控精度，全力降本节支。守牢风险底线，积极调整债务结构，加强资金统筹管控，确保流动性安全。

**持之以恒，提升整体服务水平。**本集团坚持以人民为中心的发展思想，努力提升服务水平。进一步完善服务管理体系，深入开展民航服务规划实施年，完善服务标准体系，推动员工职业化建设。持续优化航空出行服务流程，提升航班正常性。推出名片式的国航特色服务产品，通过一系列软硬件的改造升级，打造更具竞争力、更具影响力的服务品牌，改善旅客出行体验。实现国内航空“无纸化”出行服务全覆盖，全面投产运行全球地面航班保障平台，提升服务数字化水平。

**奋发有为，提升质量改革创新。**本集团准确把握在构建新发展格局中的职责使命，心系“国之大者”，推动高质量发展。保持战略定力，加快建设首都机场世界级枢纽；积极参与大兴机场运营，助力打造国家发展的新动力源。纵深推进公司治理机制完善，实现经理层成员任期制和契约化管理全面覆盖，顺利完成改革三年行动主体任务。加力提速数字化转型，提升数据资产管理能力，深化数据安全治理，完成数据资产中心开发。践行绿色低碳发展理念，制定“双碳”行动方案，完善绿色发展管理体系，提升环境治理能力和效率。2022年，“净享飞行绿色出行项目”和“飞机地面燃油交输系统”分别荣获2022年中国国际服务贸易交易会绿色发展示

范案例奖和科技创新服务示范案例奖。入围中国工业碳达峰“领跑者”企业名单，是唯一入选的航空企业。

## 展望

中国经济基本面未发生变化，经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。中国民航将肩负起国家高质量发展过程中的使命任务，充分发挥战略产业作用。本集团将坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦推动高质量发展，以加快建设世界一流航空运输集团的实际行动，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献！

-完-

## 关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

## 前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将

会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

**投资者关系及媒体垂询:**

<p><b>章悦</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com</p>	<p><b>张琛</b> 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2543 电邮：zhangchen2017@airchina.com</p>
<p><b>周皓恬</b> 友扬企业形象策划(上海)有限公司 电话：15021366827 电邮：haotian.zhou@yyoungpr.com</p>	<p><b>陈馨懿</b> 友扬企业形象策划（上海）有限公司 电话：13564729070 电邮：xinyi.chen@yyoungpr.com</p>