

## 国航公布 2020 年第一季度业绩：坚定信心，迎难而上，全力以赴提质增效

2020 年 4 月 29 日，北京——中国国际航空股份有限公司（「国航」或「公司」，与其子公司合称「本集团」）（股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY），今日公布 2020 年第一季度（期内）之业绩。

### 业绩摘要

- 营业收入为 172.56 亿元(人民币，下同)
- 营业成本为 193.66 亿元
- 归属母公司净亏损为 48.05 亿元

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，一季度航空需求锐减。公司经营面临极大困难的形势下，集团坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，加强管理创新和高效协同，得益于对复工复产、货运需求、国际客运回程等市场机遇的有效把握，以及严格的成本控制，多措并举有效降低了疫情影响，公司主业继续保持领先，核心优势得以扩大。

### 经营及业务摘要

期内，集团客运运力(“ASK”)为 406.69 亿座公里，同比下降 42.17%。旅客周转量(“RPK”)为 275.93 亿客公里，同比下降 51.82%。其中，国内航线为 171.36 亿客公里，同比下降 49.75%；国际航线为 97.85 亿客公里，同比下降 53.25%；地区航线为 6.71 亿客公里，同比下降 69.99%。客座率为 67.85%，同比下降 13.59 个百分点，其中，国内、国际及地区航线客座率分别为 68.38%、67.44% 和 61.08%。2020 年一季度，本集团营业收入为 172.56 亿元，归属于母公司股东的净亏损为 48.05 亿元。

**运力方面**，动态优化运力投入，精细化营销把控，优化收益管理；积极寻求增利空间，通过国内国际联动、客运货运联动，资源保障联动等举措，在国际客运减班情况下，实施客机货班运营模式，并取得良好的经济效益。

**收入方面**，在为抗击疫情发挥积极作用的同时，抓住市场机遇，通过动态调整航线航班和客货联动，快速匹配市场需求，降低收入下降幅度。

**成本方面**，实施严格精细的成本管控，在变动成本方面，由于投入减少、燃油成本下降，支出较有较大幅度下降；在固定成本方面，通过包机、客机货运等方式提高利用率，摊薄固定成本。成本优势得到巩固。

**资产负债方面**，本集团通过长期的不懈努力，打造了高质量的资产结构，资产负债率在世界主要航空公司中处于较低的水平；受疫情影响，公司经营性收入锐减。但公司有充足的资金储备，并且银行授信和债券可发行额度充足，融资渠道畅通，可以充分确保公司现金流安全充裕。

**财税政策方面**，给予了减免部分税费和民航发展基金等一系列优惠政策，多措并举努力将疫情影响降至最低。

## 展望

受疫情影响，全球航空业受到剧烈冲击，企业发展面临极大的压力与挑战，但正如习近平总书记指出的“危和机总是同生并存的，克服了危即是机”，危机既是考验，也是机遇。下一阶段，我们已经并积极推进以下几方面工作：

继续坚持边际贡献最大化原则，国内把握投入规模，实现有效增投，精细收益把控，加强销售组织；国际加强客货联动，及时动态调整航班，进一步加大“客机货班”投入力度，做好内外部协同，配合运控临时包机生产组织，积极落实包机任务。加强国航系协同力度，在激烈的市场竞争中，切实加强国航系成员企业资源共享的广度和管理协同的深度，从生产组织协同、共飞航线一体化运营、协同机制建立等方面，推进国航系多品牌协同，共同应对经营挑战。

我们坚持聚焦高质量发展、创建世界一流的目标不动摇，集团上下将积极作为，科学应变、聚焦高质量发展，提升经营能力，巩固和扩大竞争优势，实现可持续发展。

## 关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2019 年末，集团共有客机（含公务机）699 架，平均机龄 6.96 年。本集团经营客运航线达 770 条，其中国际航线 137 条，地区航线 27 条，国内航线 606 条。公司通航国家（地区）43 个，通航城市 187 个，其中国际 65 个，地区 3 个，国内 119 个；通过与星空联盟成员的合作，将服务进一步拓展到 195 个国家（地区）的 1,317 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 6 月 30 日，国航一级美国存托凭证保荐项目设立，股票代码为 AIRYY。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 [www.airchina.com.cn](http://www.airchina.com.cn)。

## 前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映本公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者本公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

## 投资者关系及媒体垂询:

### 章 悦

中国国际航空股份有限公司

电话：（8610）6146-2560

电邮：[joycezhang@airchina.com](mailto:joycezhang@airchina.com)

### 张 琛

中国国际航空股份有限公司

电话：（8610）6146-2543

电邮：[zhangchen2017@airchina.com](mailto:zhangchen2017@airchina.com)

**郑凯微**

狮华公关顾问（上海）有限公司

电话：15121193643

电邮：kaiwei.zheng@merlionpr.com

**吕秀丽**

狮华公关顾问（上海）有限公司

电话：15821114060

电邮：xiuli.lv@merlionpr.com