AIR CHINA
中国国际航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER

中国国际航空股份有限公司
二零二二年度中期业绩发布

AIR CHINA LIMITED 2022 INTERIM RESULTS

AIR CHINA 中国国际航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER

目录

第一部分 行业环境

第二部分 业绩摘要

第三部分 财务分析

第四部分 运营表现

第五部分 未来展望

依据国际会计准则

AIR CHINA 中国国际航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER

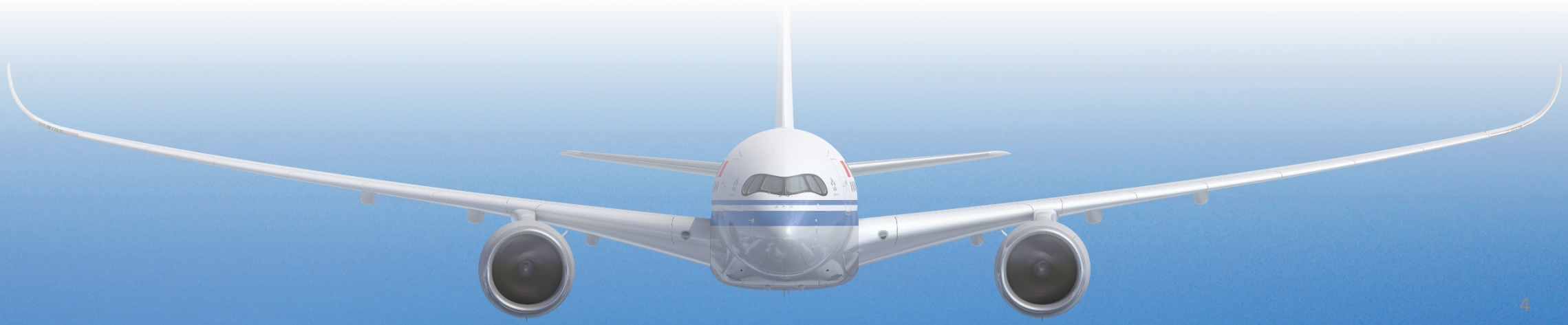
01

行业环境

中国航空运输业概况

航空运输生产继续受疫情影响承压，但总体呈加速修复走势。上半年，全行业完成运输总周转量293.4亿吨公里，为2019年同期的46.7%。

航空旅客运输量先降后升，国内市场恢复势头明显。上半年，全行业共完成旅客运输量1.18亿人次，为2019年同期的36.7%。
航空货运量虽有所下降，但国际货运实现持续增长。上半年，全行业共完成货邮运输量307.7万吨，为2019年同期的87.5%。



AIR CHINA
中国国际航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER

02

业绩摘要

业绩摘要-运营指标

客货运力投入(亿吨公里)

- 91.62
- -29.13%

客运运力投入(亿座公里)

- 442.82
- -46.32%

货运运力投入(亿吨公里)

- 51.72
- -5.86%

载运率 (%)

- 48.91
- -7.28pt

运输周转量(亿吨公里)

- 44.81
- -38.31%

旅客周转量(亿客公里)

- 267.57
- -54.07%

货邮周转量(亿吨公里)

- 21.04
- 1.79%

客座率(%)

- 60.42
- -10.19pt

业绩摘要-财务指标

营业收入(亿元)

- 239.53
- -36.40%

经营费用(亿元)

- 423.73
- -7.88%

每收入客公里收益（元）

- 0.5645
- 6.43%

每收入货运吨公里收益(元)

- 3.2691
- 47.72%

本公司股东应占净利润(亿元)

- -194.37
- 不适用

资产负债率(%)

- 85.10%
- 7.16pt

AIR CHINA 中国国际航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER

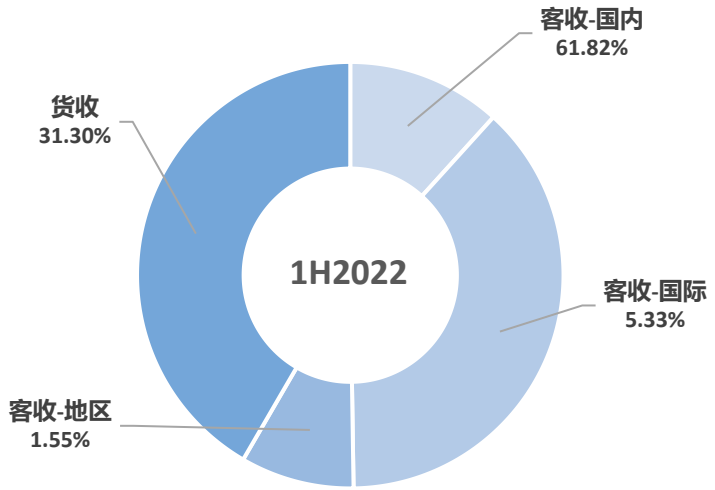
03

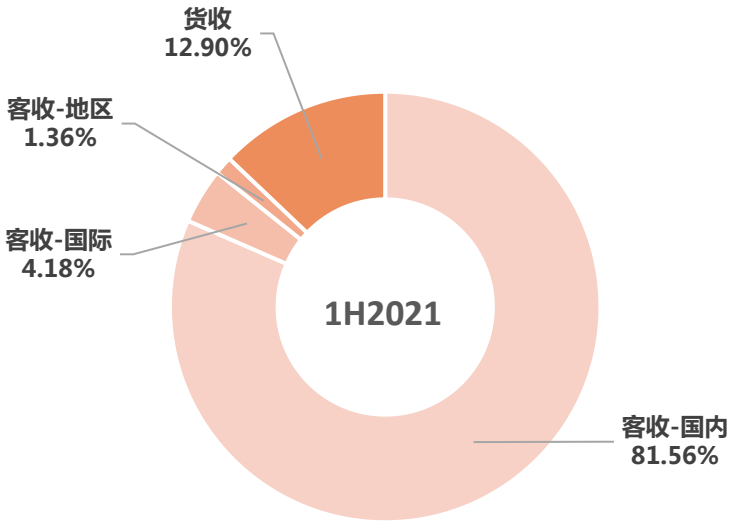
财务分析

主要财务指标

（人民币 亿元）	1H2022	1H2021	同比
营业收入	239.53	376.64	-36.40%
经营费用	423.73	459.96	-7.88%
经营利润	-169.73	-60.43	不适用
利息支出	31.41	26.58	18.17%
汇兑收益净额	-22.40	5.63	-497.48%
应占联营企业利润	-10.41	-14.19	不适用
应占合营企业利润	2.27	1.10	105.74%
税前利润	-230.76	-94.05	不适用
本公司股东应占利润	-194.37	-67.81	不适用
每股利润（人民币元/股）	-1.4151	-0.4937	不适用
EBITDAR	-62.78	48.44	-229.59%

运输收入



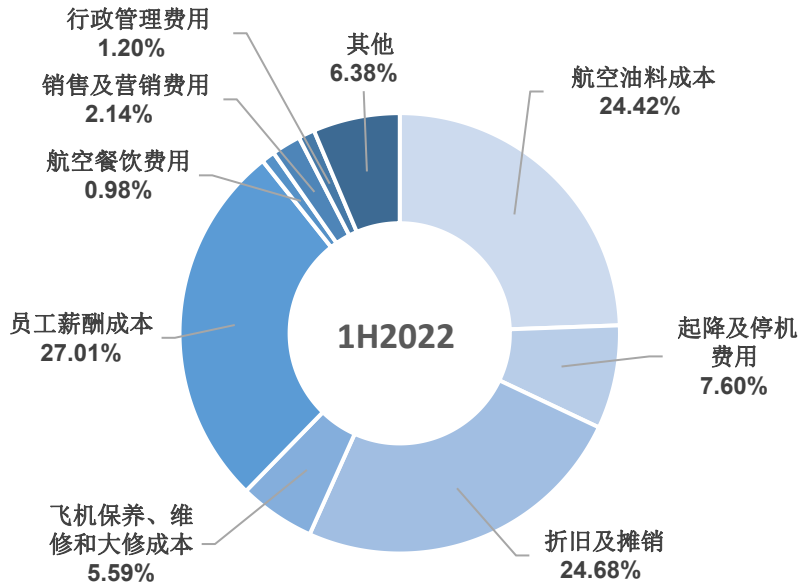


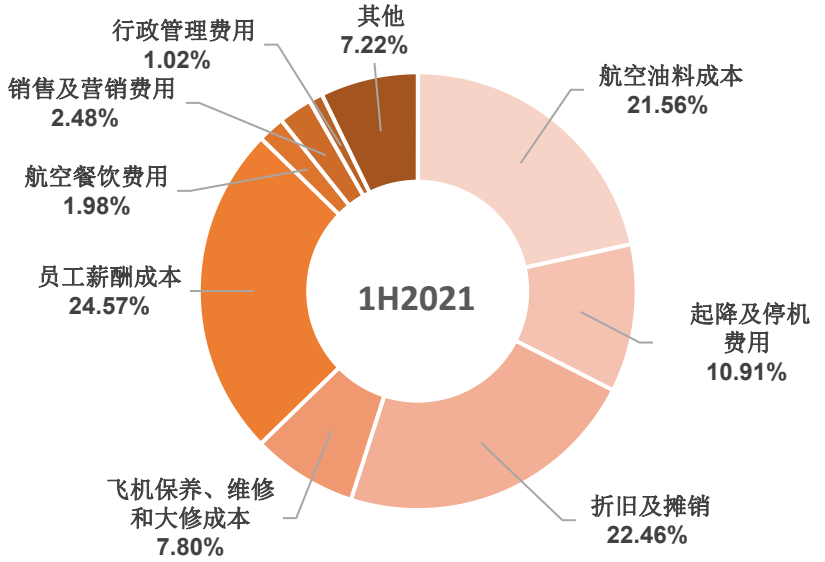
（人民币 亿元）	1H2022	1H2021	同比
客运收入	151.04	308.95	-51.11%
其中：国内	135.90	289.30	-53.02%
国际	11.72	14.82	-20.90%
地区	3.41	4.84	-29.51%
货运收入	68.80	45.75	50.37%
其中：国内	8.15	8.09	0.77%
国际	58.75	36.26	62.03%
地区	1.89	1.41	34.73%
运输收入	219.83	354.70	-38.02%

收益水平

（人民币 元）	1H2022	1H2021	同比
每收入客公里收益	0.5645	0.5304	6.43%
其中：国内	0.5268	0.5108	3.13%
国际	2.0472	1.6561	23.62%
地区	0.8789	0.6652	32.13%
每收入货运吨公里收益	3.2691	2.2130	47.72%
其中：国内	1.7782	1.2510	42.14%
国际	3.6153	2.5858	39.81%
地区	9.0151	7.5265	19.78%

主要成本

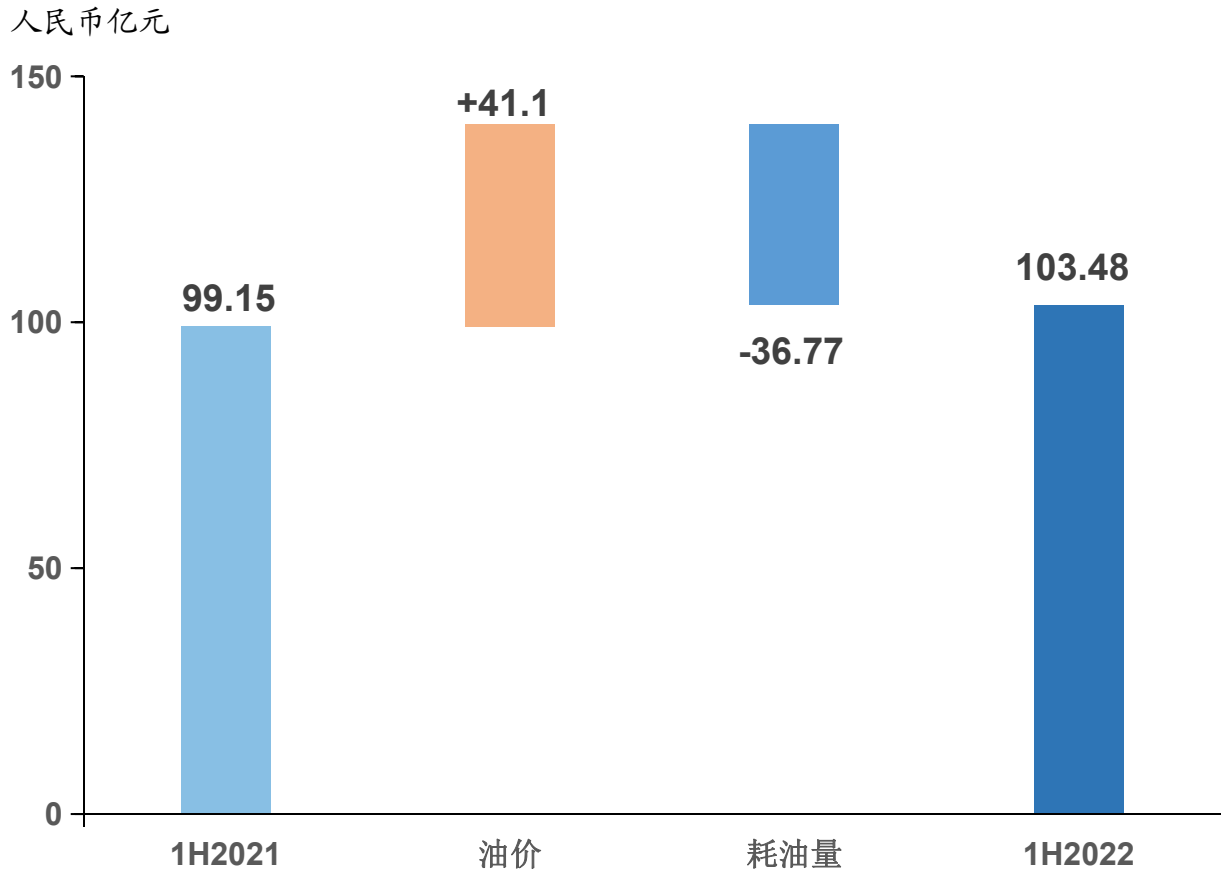




（人民币 亿元）	1H2022	1H2021	同比
航空油料成本	103.48	99.15	4.37%
起降及停机费用	32.21	50.20	-35.83%
折旧及摊销	104.58	103.32	1.23%
飞机保养、维修和大修成本	23.71	35.87	-33.91%
员工薪酬成本	114.44	113.02	1.26%
航空餐饮费用	4.16	9.12	-54.44%
销售及营销费用	9.09	11.40	-20.31%
行政管理费用	5.08	4.69	8.19%
其他	26.98	33.18	-18.70%
合计	423.73	459.96	-7.88%

航油成本

航油成本同比上升4.37%

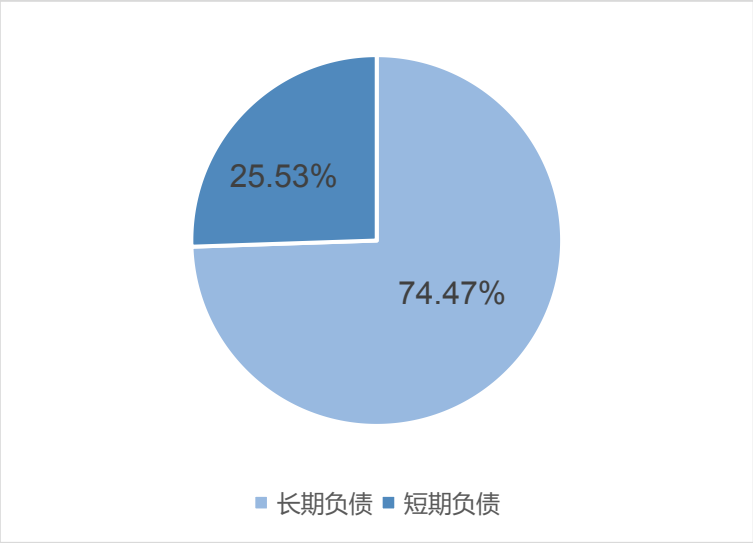


油价变动敏感性分析

油价
变动5%

航油成本
5.17亿元

带息负债



（人民币 亿元）	2022年6月30日	占比	2021年12月31日	占比
人民币	1,631.70	78.36%	1,391.59	75.46%
美 元	437.56	21.01%	439.49	23.83%
日 元	5.08	0.24%	6.37	0.35%
澳门元	2.38	0.11%	0.64	0.03%
欧 元	1.28	0.06%	1.36	0.07%
其 他	4.32	0.21%	4.58	0.25%
合 计	2,082.31	100%	1,844.03	100%

汇率变动敏感性分析

人民币兑美元汇率变动1% → 净利润3.19亿元

AIR CHINA
中国国际航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER

04

运营表现

持续保持平稳安全态势

牢固树立安全发展理念

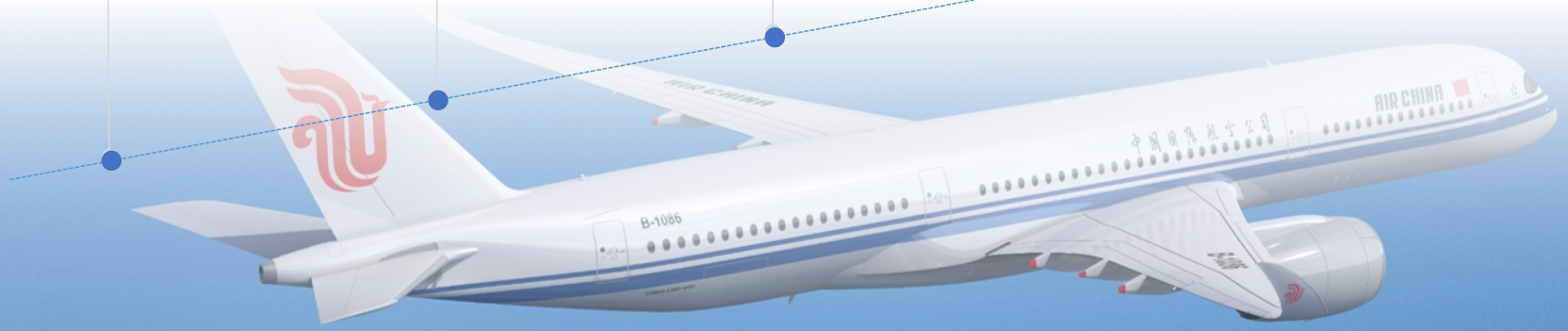
深入学习贯彻总体
国家安全观

持续深入开展安全大检查和
安全隐患排查治理工作

落实风险防控措施

扎实推进安全从业
人员作风建设

实现飞行50.8万小时
运输旅客1,737万人次



持续巩固疫情防控成果

坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针

有力保障员工生命健康安全和生产秩序平稳

扎实做好入境分流航班保障

实现重大任务“零感染”

努力保持经营稳定态势

积极应对市场变化，动态调整生产组织

持续推进国内快线建设，优化航班时刻

坚持价格引领策略，严格舱位管控，保持整体运价水平优势

细化营销策略，推动精准营销，提高常旅客会员粘度

加强客货联动，执行客机货班9,851班次，同比增加24.1%

严控成本努力节支，优化债务结构

稳步推进服务质量提升

- 迅速响应疫情防控政策，及时做好航班变动告知、退改签等全流程旅客服务工作

- 打造国航特色的地面休憩场所，推进新版自营休息室设计标准落地，推进杭州、贵阳两地四个新建休息室（约2,500平方米）建设工作
- 打造国航特色的云端舒享体验，客户化定制设计A350全新公务舱座椅，升级机载娱乐系统旅客图形界面

- 扩大线上无接触服务，所有通航国内航站实现了“无纸化”出行服务全覆盖，开通远程自助值机的国内通航站点达137个
- 开通欧洲、美洲、亚洲、非洲14个通航境外站点的国际入境流向旅客健康信息查询及自动校验服务
- 接轨国际标准，改进行李运输质量，顺利通过国际航空运输协会753行李全网络跟踪认证，持续扩大行李跟踪航线覆盖网络

- 创新推出“盒你说”“袋你飞”系列餐食服务，建立并优化机上餐食新模式，为旅客提供更加优质的餐食选择

扎实推进绿色发展工作

01

主动服务国家双碳战略，成立碳达峰碳中和专项领导小组和工作小组，与民航局、民航科研院校、飞机及发动机制造商、航油供应商共同探讨行业减碳路径。

02

完善管理体系，召开集团绿色发展工作会，部署绿色发展及双碳重点工作，开展专题培训。

03

坚持把绿色低碳理念融入生产运行之中，在保障疫情防控有效、航班生产运行安全正常的基础上，采取各项措施有效节约航油，减少二氧化碳排放。

AIR CHINA
中国国际航空公司
A STAR ALLIANCE MEMBER

05

未来展望

未来展望

- 客运市场恢复的长期趋势不会改变
- 货运发展仍将处于较好的机遇期

- 完善战略布局
- 优化航线网络
- 提升服务品质
- 增强旅客黏性
- 加强成本管控

附录

2022上半年其他数据

机队-集团

	2022年6月30日				
	小计	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄
A319	38	32	6	-	14.56
A320/A321	302	103	109	90	7.14
A330	61	24	8	29	9.79
A350	17	-	17	-	2.53
B737	266	119	73	74	9.16
B747	10	8	2	-	12.97
B777	28	4	18	6	8.21
B787	14	12	-	2	5.36
ARJ21	7	1	6	-	1.31
公务机	5	1	-	4	9.01
合计	748	304	239	205	8.39

机队-集团

	引进			退出		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
A319	-	-	-	4	2	8
A320/A321	27	5	31	-	3	7
A330	-	-	-	6	5	-
A350	9	5	-	-	-	-
B737	-	-	-	12	8	1
ARJ21	10	9	9	-	-	-
合计	46	19	40	22	18	16

注：本集团机队未来引进退出情况以实际运营为准。

机队-国航

	2022年6月30日				
	小计	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄
A319	33	32	1	-	16.03
A320/A321	182	51	68	63	6.57
A330	55	24	5	26	10.40
A350	17	-	17	-	2.53
B737	126	58	24	44	9.81
B747	10	8	2	-	12.97
B777	28	4	18	6	8.21
B787	14	12	-	2	5.36
ARJ21	7	1	6	-	1.31
合计	472	190	141	141	8.54

机队-国航

	引进			退出		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
A319	-	-	-	1	2	8
A320/A321	17	4	23	-	3	2
A330	-	-	-	6	5	-
A350	9	5	-	-	-	-
B737	-	-	-	7	5	1
ARJ21	10	9	9	-	-	-
合计	36	18	32	14	15	11

注：本公司机队未来引进退出情况以实际运营为准。

综合资产负债表简表

（人民币 亿元）	2022年6月30日	2021年12月31日	变化
物业、厂房及设备	966.57	988.05	-2.17%
使用权资产	1,238.83	1,216.10	1.87%
流动资产	324.50	303.97	6.75%
- 现金及现金等价物	185.56	159.35	16.45%
总资产	2,992.96	2,983.81	0.31%
流动负债	880.34	916.20	-3.91%
非流动负债	1,666.61	1,409.30	18.26%
总负债	2,546.95	2,325.50	9.52%
本公司股东应占权益	428.89	613.69	-30.11%

合并现金流量简表

（人民币 亿元）	1H2022	1H2021	同比
经营活动产生的现金流量净额	-99.60	44.32	-324.70%
投资活动产生的现金流量净额	-12.61	8.46	-249.05%
融资活动产生的现金流量净额	137.58	-26.38	不适用
现金及现金等价物增加净额	25.37	26.40	-3.90%
期初的现金及现金等价物	159.35	58.38	172.95%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.84	-0.26	不适用
期末的现金及现金等价物	185.56	84.52	119.55%

主要控股子公司

深圳航空	1H2022	同比
客运运力投入（亿座公里）	157.98	-41.68%
旅客周转量（亿客公里）	99.24	-48.52%
总运力投入（亿吨公里）	17.64	-41.97%
总周转量（亿吨公里）	10.31	-47.90%
客座率（%）	62.82	-8.34pt
载运率（%）	58.46	-6.66pt
每收入客公里收益（人民币元）	0.49	5.30%

主要控股子公司

澳门航空	1H2022	同比
客运运力投入（亿座公里）	6.65	-41.79%
旅客周转量（亿客公里）	3.53	-49.76%
总运力投入（亿吨公里）	0.77	-41.90%
总周转量（亿吨公里）	0.36	-49.07%
客座率（%）	53.14%	-8.43pt
载运率（%）	46.91%	-6.60pt
每收入客公里收益（人民币元）	0.78	23.15%

投资者关系 – 北京

章悦
Tel: +8610-6146 2560
E-mail: joycezhang@airchina.com

张琛
Tel: +8610-6146 2543
E-mail: zhangchen2017@airchina.com

国航官网：www.airchina.com.cn

国航手机APP：