

国航公布 2016 年中期业绩

2016 年 8 月 30 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司(“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”)(股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY)，今日公布其截至 2016 年 6 月 30 日 6 个月(期内)之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为人民币**535.24**亿元，同比上升 **4.64%**
 - 营业成本为人民币**411.60**亿元，同比上升 **2.56%**
 - 归属上市公司股东净利润人民币**34.58**亿元，同比下降 **12.45%**
 - 每股收益人民币**0.28**元，同比下降 **12.50%**
-

2016年上半年，全球经济复苏不及预期，国际航空客运市场竞争加剧，货运市场需求乏力。我国经济总体运行稳健，消费保持较高增速。国内航空市场需求强劲，行业保持较快发展。本集团立足提质增效，积极应对市场变化，坚定推进公司战略，盈利水平继续居行业领先地位。

财务摘要

2016 年上半年，本集团营业收入实现 **535.24** 亿元(人民币，下同)，同比上升 **4.64%**。

客运收入为 **479.35** 亿元，同比上升 **5.34%**。货运收入为 **37.50** 亿元，同比下降 **13.22%**。

营业成本由上年同期的 **401.34** 亿元(经重述)上升至 **411.60** 亿元，增幅为 **2.56%**，其中，航油成本为 **97.27** 亿元，同比减少 **19.34%**，主要是受航油价格下降影响。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

虽然受汇率波动影响发生汇兑损失 16.98 亿元，但因主业增利状况佳，仍实现归属上市公司股东净利润 34.58 亿元。

业务回顾

上半年，集团整体运力投入（ATK）为 165.20 亿可用吨公里，同比增长 9.40%，完成运输总周转量（RTK）113.71 亿收入吨公里，同比增长 8.57%。

客运

上半年，集团运输旅客 4,686 万人次，同比增长 7.29%。客运运力(ASK) 达到 1133.87 亿可用座公里，同比增长 10.21%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长 5.05%、21.89%和 0.02%。旅客周转量(RPK)达到 905.09 亿收入客公里，同比增长 10.14%。其中，国内、国际及地区同比分别增长 5.30%、20.67%和 6.91%。客座率为 79.82%，同比下降 0.05 个百分点。客公里收益水平（不含燃油附加费）为 0.49 元，同比下降 4.17%。

上半年，本集团引进飞机 25 架，包括 3 架 787-9 型飞机，退出飞机 12 架，机队总规模达到 603 架，平均机龄 6.26 年，机队与网络的匹配优势进一步增强。公司紧跟市场变化，结合新的机队结构，着力优化国内、国际运力投入。针对欧洲暴恐等因素带来的冲击，及时调减国际远程低收益航班，转增宽体机在国内主力市场的投放。同时兼顾客座率和票价，提高收益管理水平。国际市场整体份额相对稳定；国内主基地价格水平得以维持，收益水平获得提升。

上半年，公司围绕枢纽网络战略，积极拓展航线网络，全球网络结构得到进一步优化，国际转国际联程旅客流量大幅增长 57%。北京加密至马尼拉等国际国内航线，新开至哈密、吐鲁番、西昌等“一带一路”相关航线，北京枢纽影响力进一步增强。上海针对既有国际航线，着力拓展并完善相关国内航线网络，为国际航线积极输送联程客源，加强上海国际门户地位。成都航线网络进一步向纵深拓展，加密至宁波、库尔勒等国内航线，以有效应对西部市场格局调整，区域枢纽地位持续巩固。针对华南市场国际需求，新开深圳-法兰克福、深圳-北京-洛杉矶国际航线，公司在华南地区竞争力进一步增强。截至 2016 年 6 月 30 日，公司经营的客运航线达到 377 条，其中国内航线 263 条，国际航线 98 条，地区航线 16 条，通航国家 39 个，通航城市 173 个，其中国内 108 个，国际 61 个，地区 4 个。透过星空联盟，本公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,330 个目的地。

公司确定了以常旅客、附加收入和电子商务为主线的商业模式创新，打造航空旅行生活生态圈。上半年，“凤凰知音”会员总数达 4,045 万人，贡献收入同比增加 7.6%。

丰富附加收入产品体系，付费选座、预付行李费及付费升舱等产品收入增长 18%。继续优化和规范销售渠道，以手机客户端为主的电商平台营销能力提升明显，直销比重大幅提升，占整体收入达 37.4%，同比提升了 10.4 个百分点。

上半年针对外汇市场的波动，公司进一步优化飞机引进模式，适度增加经营性租赁飞机的比重，减缓了美元长债增速，在规避残值风险的同时，控制了美元债务规模。同时，加大外债结构的优化调整力度，美元债比重显著下降，由 2015 年末的 73.48% 调减至 2016 年 6 月底的 58.69 % (集团口径),有效缓解汇兑压力。

货运

上半年，航空货运受全球经济增长放缓、贸易疲软等因素影响，价格水平持续下滑。国货航着力解决远程货机经营效率问题，优化运力投入结构；加强客货联动，搭建客货协同网络枢纽，推进中转货运业务的销售，积极促进腹舱增收；加强营销组织管理，重点推进产品升级项目，新产品体系正式推向市场；同时，加快物流资源及货站板块整合，推进货运业务模式优化升级。通过多种措施积极应对不利经营环境，有效缓解了货运业务的亏损。

上半年，集团货运运力(AFTK) 为 62.89 亿吨公里，同比提高 8.09%。货邮周转量(RFTK) 为 33.25 亿吨公里，同比提高 5.01%。货邮载运率为 52.86%，同比下降 1.55 个百分点。货运吨公里收益水平（不含燃油附加费）为 1.00 元，同比下降 10.20%。

展望

下半年，预计国内客运市场仍将稳定增长，出境游需求持续旺盛。但行业竞争日趋激烈，汇率波动风险依然存在。面对机遇和挑战，本集团将深化改革创新，扎实推进战略举措和商业模式转型，努力实现更佳的业绩。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2016 年 6 月 30 日，本集团共有飞机 603 架，平均机龄 6.26 年。公司共有飞机 366 架，平均机龄 6.41 年。公司经营的客运航线达到 377 条，其中国内

航线 263 条，国际航线 98 条，地区航线 16 条，通航国家 39 个，通航城市 173 个，其中国内 108 个，国际 61 个，地区 4 个。透过星空联盟，本公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,330 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询：

<p>范何云 投资者关系高级经理 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2799 电邮：fanheyun@airchina.com</p>	<p>章 悦 中国国际航空股份有限公司 电话：（8610）6146-2560 电邮：joycezhang@airchina.com</p>
<p>朱妍冰 狮华沐鹤公关顾问（上海）有限公司 电话：（8621）3112-8157 电邮：yanbing.zhu@merlionpr.com</p>	<p>周皓恬 狮华沐鹤公关顾问（上海）有限公司 电话：（8610）3113-1476 电邮：haotian.zhou@merlionpr.com</p>