

國航公佈 2014 年全年業績

2015 年 3 月 26 日，香港 — 中國國際航空股份有限公司(“國航”或“公司”，與其子公司合稱“本集團”)(股票編號：香港：00753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國 ADR OTC：AIRYY)，今日公佈其截至 2014 年 12 月 31 日止 12 個月(“期內”)之全年業績¹。

業績摘要

- 營業額為人民幣 1058.84 億元，同比增長 7.85%
- 經營費用為人民幣 986.23 億元，同比上升 4.85%
- 股東應佔利潤人民幣 38.17 億元，同比增長 16.97%
- 每股利潤人民幣 0.31 元，同比增長 16.95%

2014 年，國際經濟溫和復蘇，中國經濟增速持續放緩。全球航空客運市場保持增長，貨運市場穩步恢復。雖然油價下降緩解了經營成本壓力，但行業競爭加劇、需求增速相對放緩及匯率波動仍給航空業帶來諸多挑戰。本集團堅持穩健經營和可持續發展理念，優化生產組織，推進樞紐網絡戰略，強化成本管理，深化戰略協同，主營業務盈利能力持續增強，盈利品質得到明顯改善。

財務摘要

2014 年全年，本集團營業額實現 1058.84 億元(人民幣，下同)，同比增長 7.85%。

客運收入為 925.99 億元，同比增長 6.77%。貨運收入為 87.86 億元，同比增長 11.55%。

經營費用由 2013 年的 940.63 億元增加至 986.23 億元，同比上升 4.85%。航空油料成本同比增長 2.43%，主要是受飛行小時增加和平均油價下降的雙向影響。期內，匯兌淨損失為 3.60 億元，而上年同期為匯兌淨收益 19.38 億元。

經營利潤為 72.62 億元，同比增長 76.35%。股東應佔利潤由 2013 年的 32.64 億元增長 16.97%，至 38.17 億元。

¹ 所有數據按國際財務會計準則計算

董事會建議截至 2014 年 12 月 31 日止年度派發股息共計約人民幣 6.83 億元，按公司已發行股份 13,084,751,004 股計，每 10 股派發股息為人民幣 0.5223 元（含稅）。有關股息的派發方案將呈交本公司周年股東大會予以審議。

業務回顧

客運

期內，本集團運輸旅客人數為 8,300.96 萬人次，同比增加 6.87%。客運運力(“ASK”)同比增長 10.22%，達到 1,936.31 億可用座公里，其中國內、國際及地區航線同比分別增長 6.71%、17.50%和 13.45%。旅客周轉量(“RPK”)達到 1,546.84 億收入客公里，同比增長 8.96%。其中，國內、國際及地區航線同比分別增長 6.11%、14.65%和 14.31%。客座率為 79.89%，同比下降 0.93 個百分點。客公里收益水平為 0.60 元，較上年下降 2.01%。

2014 年，針對不同市場的特點，公司合理把握投入節奏，持續優化航線結構、機型結構及航線機型匹配方案。國際方面，使用 B777-300ER、A330-300 等主力機型持續加大歐美航線投入力度，著力提升優勢寬體機利用率；適時增加旅客流量增長較快的日韓航線運力，優化澳洲航線結構，動態調整東南亞航線運力投入。國內方面，適度控制國內航線運力增長，加大了中西部地區運力投入力度。機型與航線、市場的匹配度不斷提高。

公司進一步創新變革，加快營銷轉型。借助移動互聯，在 B2C 移動應用平台建設方面開展創新，實現銷售模式多元化。引導客戶需求，推出升艙券、付費選座、登機口候補等產品，初步建立了輔助收入產品體系。開展收益管理模式新變革，上線新的收益管理系統，鞏固主基地市場競爭力。通過信息化手段，深化客戶資源整合與管理，識別目標客戶，實現精準營銷。針對國際市場份額不斷加大的趨勢，以組織功能、營銷人才、銷售網絡和營銷工具為突破點提高海外營銷能力。同時努力擴大兩艙、電子商務和常旅客貢獻收入。期內，公司兩艙銷售收入同比增長 8.2%，電子商務及常旅客貢獻收入同比分別增長 25.6%和 10.9%。

公司持續推進樞紐網絡戰略，提升商業價值。北京樞紐通過新開、加密一批國際、國內航線，增強幹線市場控制力度；優化航班波結構，提升可銜接航班數量。成都區域樞紐新開昆明至仰光的國際航線，以及成都至國內西部二線城市航線，鞏固區域樞紐優勢地位。上海國際門戶新開上海-慕尼黑遠程航線，使上海直達歐洲的通航點達到 4 個，開通上海國際轉國際通程登機服務，提升中轉能力。

2014 年公司持續優化機隊結構，根據市場需求的變化動態調整運力投入。全年共引進飛機 40 架，退出低效老舊飛機 22 架，機隊結構更趨合理。截至 2014 年 12 月 31 日，本集團共有飛機 540 架，平均機齡 6.08 年。公司共有飛機 334 架，平均機齡 6.04 年，經營的客運航線數達到 322 條，其中國際航線 82 條，地區航線 15 條，國內航線 225 條，通航國家（地區）32 個，通航城市 159 個，其中國際 53 個，地區 3 個，國內 103 個。

公司持續深化與集團內成員企業的業務協同，積極拓展對外合作。期內，公司加強了成員企業間航班時刻資源的共享及常旅客合作，並深化了機務資源整合、飛機聯合選型、支付風險防控、海外運營管理等方面的合作。推進與戰略合作夥伴國泰航空的合作，北京、成都、重慶赴港航線聯營效益明顯。在星空聯盟內，逐步完善聯盟銷售產品、推動品牌和常旅客互惠，全年實現聯盟綜合貢獻收入 27.1 億元。積極推進航空合作，分別與漢莎航空、加拿大航空和新西蘭航空簽署客運聯營合作備忘錄，擴大與美國聯合航空、奧地利航空合作範圍。

公司以客戶需求為導向，通過管理和技術手段，優化全流程服務鏈，改善客戶體驗。在北京、上海陸續推出多個自營休息室，為京滬、京杭等“精品快線”設置專用通道，加強運行部門協同聯動提升航班正常性，持續優化地面服務。設計並推廣機上客艙新內飾，豐富機上娛樂節目，引入品牌合作改善餐飲品質，提升客艙服務品質。加速推進機上網絡建設項目，並聯合相關產業的合作夥伴，主導成立了“空中互聯網產業聯盟”。積極拓寬自助服務範圍，升級自助值機產品，開發、推廣網上購票預值機、全自助托運行李，使旅客出行更加便捷。

貨運

期內，集團貨運運力(“AFTK”)為 101.48 億噸公里，同比提高 17.13%。貨郵周轉量(“RFTK”)為 56.91 億噸公里，同比提高 13.47%。貨郵載運率為 56.08%，同比下降 1.81 個百分點。貨公里收益水平為 1.54 元，同比下降 1.70%。

2014 年，航空貨運市場呈現復蘇跡象。國貨航抓住市場機遇，大力推進業務轉型升級。優化遠程機隊結構，提高優勢機型利用率，降低經營成本；調整歐美航線網絡結構，開拓環球貨運航線；持續加強與中國郵政航空包機業務戰略合作，運營 4 架 B757F 貨機取得良好經營效益；加強腹艙精細化管理，保持腹艙競爭優勢；建立貨站市場化經營管理機制，促進貨站效益提升。這些措施有力地改善了貨運經營狀況，國貨航實現了扭虧為盈。

展望

國航董事長蔡劍江先生表示：「2015 年，儘管行業格局變化、行業內外競爭日趨激烈給公司帶來挑戰，但全球民航業發展態勢轉好，中國經濟在新常態下仍繼續保持中高速發展，中國居民消費水平的提高和消費結構的轉變，都為中國航空業的發展拓展了新空間，提供了新戰略機遇。本集團將積極適應新常態、新特點，繼續圍繞成為“具有國際競爭力的大型網絡型航空公司”這一目標，堅持穩中求進，努力提升盈利能力、運營能力和管理能力，不斷鞏固優勢、在新常態下尋求新動力，以更佳業績回報股東和社會。」

-完-

關於國航

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供貨商。國航的主要基地位於中國首都北京----中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務等。截至 2014 年 12 月 31 日，本集團共有飛機 540 架，平均機齡 6.08 年。公司共有飛機 334 架，平均機齡 6.04 年，經營的客運航線數達到 322 條，其中國際航線 82 條，地區航線 15 條，國內航線 225 條，通航國家（地區）32 個，通航城市 159 個，其中國際 53 個，地區 3 個，國內 103 個。國航於 2004 年 12 月 15 日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為 601111。欲知更多詳情，請登陸國航網站 www.airchina.com.cn。

前瞻性聲明

本新聞稿所包含的信息可能有一些對未來的預測和展望，以反映公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，並可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

投資者關係及媒體垂詢:

國航

范何雲

投資者關係 高級經理

中國國際航空股份有限公司

電話：(8610) 6146-2799

傳真：(8610) 6146-2805

電郵：fanheyun@airchina.com

章悅

中國國際航空股份有限公司

電話：(8610) 6146-2560

傳真：(8610) 6146-2805

電郵：joycezhang@airchina.com

投資者關係

孔淑芸(Karen HUNG)

縱橫財經公關(中國)有限公司

電話：(852) 2864-4845

傳真：(852) 2527-1271

電郵：sprg-airchina@sprg.com.hk

冉雪晶(Jennifer RAN)

縱橫財經公關(中國)有限公司

電話：(852) 2864-4839

傳真：(852) 2527-1271

電郵：sprg-airchina@sprg.com.hk